



Adobe Volume Licensing (AVL): Alle Programme auf einen Blick

Diese Übersicht führt die wichtigsten Vorteile der vier Lizenzprogramme von Adobe auf und dient als Orientierungshilfe bei der Auswahl des für Ihre Organisation am besten geeigneten Angebots.

	Transactional License Program (TLP) Einzelbestellung	Cumulative License Program (CLP) Rabattvereinbarung	Value Incentive Plan (VIP) Abonnement
Rahmenbedingungen			
Beschaffungsmodell	<ul style="list-style-type: none"> • Einmalige Transaktion 	<ul style="list-style-type: none"> • Beschaffung bei Bedarf oder nach Plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Abonnement
Art der Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen, Behörden und Bildungseinrichtungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen, Behörden und Bildungseinrichtungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen, Behörden und Bildungseinrichtungen
Einkauf	<ul style="list-style-type: none"> • Transaktionen auf Abteilungs- oder Arbeitsebene • Dezentraler Einkauf 	<ul style="list-style-type: none"> • Zentraler Einkauf • Interesse an global gültigen Vergünstigungen, sowohl für die Hauptorganisation als auch für Tochter- und Schwestergesellschaften 	<ul style="list-style-type: none"> • Transaktionen auf Abteilungs- oder Arbeitsebene • Dezentraler oder zentraler Einkauf
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Keine Vertragsbindung für zwei oder drei Jahre • Optimierung der Software-Verwaltung und internen Effizienz durch die Teilnahme an einem Lizenzprogramm • Abschaffung komplexer interner Genehmigungsprozesse, v. a. bei unmittelbarem Bedarf an neuer Software 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der organisationsweiten Software-Bestellungen verbunden mit attraktiven Rabatten • Geringerer Aufwand für Lizenzverwaltung und -bereitstellung • Höhere Vergünstigungen bei Lizenzbestellungen – gilt vor allem für Organisationen, die Adobe-Technologie strategisch einsetzen • Bessere Kostenüberwachung und Verwaltung von Software-Ressourcen 	<ul style="list-style-type: none"> • Mehr Flexibilität beim Software-Einsatz • Geringere Einstiegskosten für Lizenzen • Keine Vertragsbindung für zwei oder drei Jahre • Abschaffung komplexer interner Genehmigungsprozesse, v. a. bei unmittelbarem Bedarf an neuer Software • Optimale Kostenüberwachung und Verwaltung von Software-Ressourcen • Bestellung vorzugsweise über Fachhändler

	Transactional License Program (TLP) Einzelbestellung	Cumulative License Program (CLP) Rabattvereinbarung	Value Incentive Plan (VIP) Abonnement
Programmvorteile			
Geringere Lizenzkosten	<ul style="list-style-type: none"> Im Vergleich zum Erwerb im Einzelhandel sparen Sie Zeit und können die Verwaltung straffen, sodass die Kosten sinken. 	<ul style="list-style-type: none"> Über einen Zeitraum von zwei Jahren und bei Erfüllung der erforderlichen Mindestabnahme sichern Sie sich höhere Vergünstigungen als beim Kauf von Adobe-Lizenzen im Einzelhandel. Die zweijährige Laufzeit der CLP-Teilnahme und der optionale Upgrade Plan ermöglichen präzise Budgetplanung. Für jede Bestellung werden Punkte gutgeschrieben. Ab einem bestimmten Punktwert qualifizieren Sie sich für die nächsthöhere Rabattstufe. Für weltweite Tochter- und Schwesterorganisationen gilt die gleiche Rabattstufe. Alle Bestellungen tragen zum Punktekonto des Programmteilnehmers bei. 	<ul style="list-style-type: none"> Sie abonnieren nur die Produkte, die Ihre Organisation benötigt. Neue Funktionen für Ihre abonnierte Software können Sie unmittelbar bei Verfügbarkeit nutzen, statt wie bei einer unbefristeten Lizenz ein Upgrade erwerben zu müssen.
Vereinfachte Implementierung und Verwaltung	<ul style="list-style-type: none"> Optimierte Bereitstellung dank der raschen und einfachen einmaligen Bestellung und Abwicklung Zusammenfassung aller Seriennummern, Produkteinheiten, Plattformen und Produktlizenzen auf demselben Lizenzzertifikat Einfacher und flexibler Kaufvorgang Bequeme Verwaltung von Adobe-Lizenzen auf der Lizenzierungs-Website von Adobe Verwendung <i>einer</i> Seriennummer für alle Lizenzen eines Produkts für die gleiche Version, Sprache und Plattform 	<ul style="list-style-type: none"> Bereitstellung weiterer Lizenzen bei Bedarf; am Ende eines Monats Abwicklung über eine Sammelbestellung Vereinfachte Aktualisierung von Lizenzen mit dem Upgrade Plan, der gleichzeitig mit der CLP-Teilnahme endet Bequeme Verwaltung von Adobe-Lizenzen auf der Lizenzierungs-Website von Adobe Verwendung <i>einer</i> Seriennummer für alle Lizenzen eines Produkts für die gleiche Version, Sprache und Plattform 	<ul style="list-style-type: none"> Komfortable Verwaltung aller Abos und Lizenzen über ein Portal Übersicht über zugeordnete Lizenzen Einfacher Anmeldeprozess und sofortiger Online-Zugriff auf alle verfügbaren Produkte
Mehr Flexibilität	<ul style="list-style-type: none"> Keine Mindestabnahme Bestellungen über beliebige Mengen ohne vertragliche Bindung 	<ul style="list-style-type: none"> Nach Erfüllung der Mindestabnahme für Erstbestellungen können Sie während der Teilnahme jederzeit bequem weitere Bestellungen beliebigen Umfangs aufgeben. Das Lizenzierungsmodell für CLP-Teilnehmer und ihre Tochter- und Schwester-gesellschaften bietet Organisationen die Möglichkeit, Lizenzen und Support auf regionaler Ebene zu erwerben und dabei gleichzeitig die Gesamtkaufkraft der Organisation zu stärken. Die Anmeldung bzw. Erneuerung der Teilnahme erfolgt online. 	<ul style="list-style-type: none"> Bereitstellung der exakt benötigten Anzahl von Lizenzen; keine Mindestabnahme Flexibler, bedarfsgerechter Bezug von Lizenzen im Abo Keine Vertragsbindung für zwei oder drei Jahre; kontinuierlicher Zugriff auf moderne Technologie

	Transactional License Program (TLP) Einzelbestellung	Cumulative License Program (CLP) Rabattvereinbarung	Value Incentive Plan (VIP) Abonnement
Programmüberblick			
Lizenzart	• Unbefristet	• Unbefristet	• Abonnement
Erforderliche Mindestabnahme bei Erstbestellung	• 1 Lizenz	• 10.000 Punkte für Unternehmen und Behörden • 5.000 Punkte für Bildungseinrichtungen	• Keine
Laufzeit	• Keine	• 2-Jahresvertrag	• Unbefristet
Vergünstigungen	• Keine	• Kumulative Rabatentwicklung während der zweijährigen Laufzeit ¹	• Vergünstigungen pro Transaktion (Mengenrabatt auf einzelne Bestellungen ab 50 Lizenzen)
Infrage kommende Produkte	• Alle Desktop-Produkte von Adobe	• Alle Desktop-Produkte von Adobe	• Adobe Creative Cloud [™] für Teams u. a. (siehe Leitfaden zum VIP-Programm)
Web-basiertes Lizenzverwaltungssystem	• Lizenzierungs-Website	• Lizenzierungs-Website	• Verwaltungskonsolle
Support	• Optional	• Optional	• Je nach Produkt
ESD (Electronic Software Distribution)	• Ja	• Ja	• Ja
Upgrades	• Wenden Sie sich an einen Fachhändler.	• Upgrade Plan optional für unbefristete Lizenzen • Der Upgrade Plan ist nicht für alle im CLP verfügbaren Adobe-Produkte erhältlich. Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Fachhändler.	• Im Lieferumfang enthalten
Bestellung und Anmeldung	• Bestellung über einen Fachhändler • Keine Online-Anmeldung möglich	• Bestellung über einen Fachhändler • Online-Anmeldung	• Bestellung über einen Fachhändler • Online-Anmeldung
Verfügbarkeit	• Weltweit ²	• Weltweit ²	• Weltweit ²



Adobe

Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58 • D-80992 München

Adobe Systems (Schweiz) GmbH

World Trade Center • Leutschenbachstrasse 95 • CH-8050 Zürich

www.adobe.de, www.adobe.at, www.adobe.ch, www.adobe.com

¹Bei Bestellungen über einen Adobe-Fachhändler erfolgt die Gewährung der Vergünstigungen nicht direkt von Adobe. Adobe übernimmt keine Garantie für Preisnachlässe. Die tatsächlichen Lizenzgebühren für Endanwender werden vom Adobe License Center oder einer anderen Vertriebsseinheit festgelegt. Berechnungen basieren auf der unverbindlichen Preisempfehlung für Adobe-Produkte und sollen mögliche Preisvorteile für den Kunden verdeutlichen.

²Nicht in Ländern verfügbar, die das Programm durch geltende Gesetze und sonstige Einschränkungen unterbinden bzw. durch wechselnde wirtschaftliche Rahmenbedingungen die zuverlässige Bereitstellung seitens Adobe erschweren.

Adobe, the Adobe logo, Acrobat and Creative Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries.

© 2013 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Printed in Germany. 91076878 1/13